

Communiqué de presse

Nevers,
le 26 Juillet 2024,

LOOK Cycle remercie l'équipe Cofidis pour sa confiance et confirme avoir livré pour le Tour de France 2024 des vélos à Guillaume Martin bien en dessous de 7,45 kg, le poids moyen des vélos du Tour.

Guillaume Martin a disposé de plusieurs configurations du 795 Blade^{RS} bien en dessous de 7,45 kg, qui est le poids moyen des vélos du Tour de France 2024. Le 795 Blade^{RS} est reconnu comme un pur vélo de course grâce à ses caractéristiques uniques de géométrie, d'aérodynamisme et de composition carbone, résultant de plusieurs années de travail avec l'équipe ainsi que de l'expérience et de l'expertise LOOK Cycle.

LOOK Cycle a toujours travaillé activement et en étroite collaboration avec des athlètes et des équipes professionnelles pour concevoir puis développer des produits de pointe et technologiques leur permettant de réaliser des performances au plus haut niveau.

C'est le cas avec le Team Cofidis, avec lequel nous avons développé des produits performants en collaboration, en témoignent les victoires lors des Tour de France et Vuelta 2023, ou encore du Giro 2024 en mai dernier.

Suite aux déclarations de Guillaume Martin, issues de la frustration et de la fatigue à la fin du Tour de France venant de s'achever, l'[équipe Cofidis](#) et [son coureur](#) ont clarifié la situation. Ces deux derniers confirment leur confiance dans le travail effectué avec LOOK Cycle et Corima pour fournir du matériel de pointe aux coureurs de l'équipe.

Coordonnées de LOOK Cycle

LOOK Cycle International SAS
27 rue du Dr Léveillé - CS 90013
58028 Nevers CEDEX, France (FR)
Tél. +33 3 86 71 63 00
lookcycle.com

Antonin Liverset

Brand Marketing & Communication Manager
aliverset@lookcycle.fr
+33 7 63 95 11 93

À propos de LOOK

LOOK Cycle – L'Art du Cyclisme

Inventeur de la pédale automatique en 1984 et du premier cadre en carbone en 1986, LOOK court et gagne depuis 40 ans. Son héritage et son savoir-faire les poussent à réinventer le vélo d'aujourd'hui pour demain, tout en inspirant les générations futures à s'engager dans leur passion pour le cyclisme.

LOOK est un leader mondial en matière d'innovation et de savoir-faire dans le cyclisme, avec une expérience inégalée en conception de carbone. Société française indépendante, historique et emblématique, le siège social de LOOK à Nevers, en Bourgogne, est le foyer culturel de la marque et le lieu où se déroulent toutes les conceptions et développements de produits.

« Chez LOOK, nous voyons le cyclisme comme un véritable 'art de vivre', où style et performance doivent se conjuguer pour sublimer l'état d'esprit de chaque cycliste. C'est pourquoi nous dédions notre savoir-faire historique à la création de vélos, roues, pédales et vêtements uniques, avec une touche très française, pour chaque amateur de cyclisme » déclare Federico Musi.

Parallèlement à l'élégance et au savoir-faire, l'héritage de LOOK continue d'être défini par la performance. Sur la route, plus de 600 étapes de Grands Tours, 50 maillots et 25 victoires au classement général ont été remportés par des cyclistes utilisant des pédales LOOK; tandis que plus de 100 étapes de Grands Tours ont été remportées par des cyclistes utilisant des cadres LOOK.

Partenaire des équipes Cofidis Hommes et Femmes et Para-Cyclisme, de la Fédération Française de Cyclisme depuis 1988 et partenaire technique de USA Cycling et de son programme de sprint sur piste depuis 2022, LOOK gère à la fois Team LOOK Criterium et Team LOOK Gravel, qui affrontent les courses de fixie et de gravel les plus exigeantes à travers le monde. En VTT, cyclo-cross et cross-country, LOOK soutient plusieurs cyclistes et équipes, tandis que les vélos et pédales LOOK sont également utilisés par des triathlètes de renommée mondiale et champions. En vélodrome : 17 titres olympiques et 60 médailles olympiques; 3 titres paralympiques et 8 médailles paralympiques; 3 records du monde, plus de 260 médailles aux Championnats du Monde UCI et 100 titres ont été remportés par des cyclistes LOOK.

LOOK Cycle - lookcycle.com